



* les Amis du musée
du quai Branly
- Jacques Chirac



* MUSÉE DU QUAI BRANLY
JACQUES CHIRAC

L'EXPOSITION « MADAGASCAR. ARTS DE LA GRANDE ÎLE »

Du 18 septembre 2018 au 1^{er} janvier 2019, l'exposition « Madagascar. Arts de la Grande Île » est accessible depuis Madagascar. Sous l'impulsion de son président Lionel Zinsou, la société des Amis du musée du quai Branly Jacques – Chirac propose de découvrir l'exposition *via* un dispositif innovant et interactif de visites guidées, en direct depuis les centres partenaires de cet événement à Madagascar.

PERMETTRE AU PUBLIC MALGACHE DE DECOUVRIR L'EXPOSITION « MADAGASCAR. ARTS DE LA GRANDE ÎLE »

Afin de donner accès à l'exposition « **Madagascar. Arts de la Grande Île** » au public malgache, la société des Amis du musée du quai Branly – Jacques Chirac propose des web-visites guidées de l'exposition, en direct, avec un conférencier du musée. Ces visites sont organisées sur une dizaine de sites dans le pays (Alliances Françaises, Institut Français, lycée, université, galerie d'art, etc...), toutes connectées à une plateforme en ligne grâce à un partenariat avec Axian, la Fondation H et avec Unima. Les participants peuvent suivre collectivement une visite animée et guidée par un conférencier du musée du quai Branly – Jacques Chirac, depuis une salle de cinéma, une salle de classe, une salle de conférence, via un tableau numérique interactif ou un vidéoprojecteur.

Dispositif interactif utilisé lors de l'exposition « Les Maîtres de la sculpture de Côte d'Ivoire » en 2015 puis « Forêts Natales. Arts d'Afrique Equatoriales Atlantique » l'année dernière, chaque web-visite offre aux participants d'échanger en direct, de chaque côté de l'écran. Les équipements mis à la disposition du guide permettent par ailleurs d'enrichir la visite avec des sons et films documentaires. Le médiateur se déplace au cœur des 2000 m² d'exposition, tout en pilotant alternativement caméras fixes, tablette et smartphone positionnés sur un support mobile. Il peut ainsi multiplier les points de vue et diversifier les plans (vues d'ensemble, détails) devenant ainsi le réalisateur en direct de sa propre visite.

Les visites, d'une durée de 1h30, ont lieu en direct le lundi, jour de fermeture du musée, afin d'assurer le confort de la visite.



Web-visite réalisée en 2018 pour l'exposition « Madagascar. Arts de la Grande Île ».

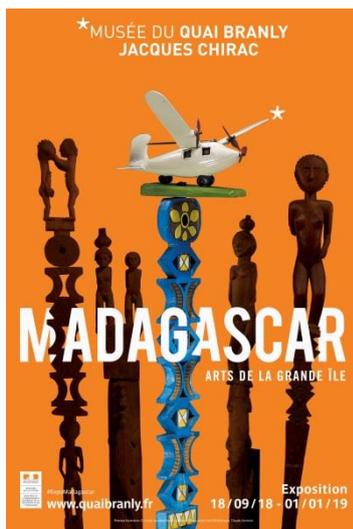
Lieux prévisionnels :

- Fondation H – Antananarivo ;
- Alliance Française – Antananarivo ;
- Unima – Mahajanga, Besakoa ;
- Alliance Française – Toamasina ;
- Institut Français – Antananarivo ;
- Alliance Française – Toliara ;
- Alliance Française – Mahajanga ;
- Lycée Français – Antananarivo ;
- Collège Français – Toliara.

Ces établissements répartis sur Madagascar accueilleront des publics aux profils variés. Scolaires, étudiants ou adultes, amateurs d'art ou néophytes, pourront accéder à ces visites en direct et découvrir l'exposition grâce au partenariat mis en place entre Axian, la Fondation H, Unima et la société des Amis du musée du quai Branly – Jacques Chirac.

EXPOSITION « MADAGASCAR. ARTS DE LA GRANDE ÎLE »

Commissaire : Aurélien Gaborit, responsable de collection, Unité Patrimoniale des collections Afrique du musée du quai Branly – Jacques Chirac.



Depuis 1946, aucune grande exposition n'a mis à l'honneur les arts de Madagascar. Les publications sur le sujet sont nombreuses, souvent spécifiques aux arts plastiques, mais abordent rarement le sujet sous l'angle de l'histoire de l'art. L'exposition au musée du quai Branly – Jacques Chirac présente l'art de la grande île à travers plus de 350 pièces sélectionnées pour leur intérêt historique, esthétique et ethnologique, replacées dans leur contexte, depuis les époques anciennes jusqu'à la période contemporaine. L'art, l'histoire et la culture malgaches restent encore méconnues : cette exposition vise à les faire découvrir à travers des œuvres et des documents, anciens ou contemporains, répartis en trois grandes sections.

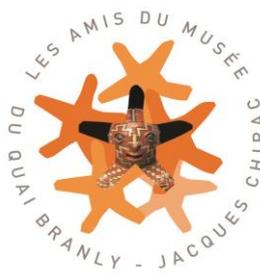
La première section s'applique à replacer Madagascar dans l'espace et dans le temps. Cette très grande île située au large des côtes africaines orientales, est dotée d'un environnement exceptionnel. Si les Européens ne s'installent sur l'île qu'à partir de 1500, elle est depuis plusieurs siècles un carrefour d'influences des régions africaines, arabes, indiennes et d'Asie du sud-est (Australasie). C'est ce que révèlent des objets archéologiques, des pièces évoquant des forces politiques et sacrées anciennes. De très nombreuses œuvres du XIX^e et XX^e siècle de l'exposition illustrent également la période de la constitution d'un royaume malgache et celle de la colonisation de l'île par les Français.

La deuxième section est consacrée à l'art du monde des vivants, et aux objets quotidiens de la maison. L'architecture, le mobilier, les ustensiles, les objets et effets personnels réalisés avec une grande économie de moyen se rapprochent des « formes utiles », ce qui définit le design. Néanmoins, chaque élément de la maison, chaque objet domestique ou personnel est soumis à la règle incontournable marquant la distinction entre des espaces sacrés et des espaces qui ne le sont pas. Le monde des vivants est véritablement régi par le zodiaque malgache, appelé le *vintana*.

La troisième section aborde le rapport entre les mondes invisibles et parallèles, et le monde des morts, qui marque profondément l'art de Madagascar. À travers les objets exposés, la frontière vers un monde intangible apparaît : le monde des esprits, celui des ancêtres, partout présents. Les croyances, le sacré sont matérialisés par des objets (plats rituels, textiles) impliqués dans les cérémonies qui unissent les vivants et les morts. À l'art des devins s'associent de très nombreuses réalisations (sculptures, amulettes et autres assemblages minutieux) dont l'aspect esthétique est indéniable et la fonction captivante. Le parcours s'achève avec la présentation d'œuvres funéraires monumentales. Ces majestueux hommages aux ancêtres illustrent une vision de la mort singulière, non perçue comme une fin.

Chaque section de l'exposition présente des photographies, des documents graphiques (peintures, dessins) et des multimédias qui permettent d'évoquer le contexte historique ou les techniques de réalisation des œuvres.

LA SOCIÉTÉ DES AMIS DU MUSÉE DU QUAI BRANLY – JACQUES CHIRAC

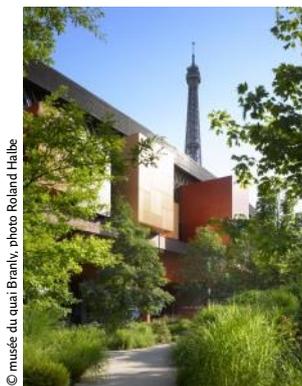


La société des Amis contribue à faire connaître le musée du quai Branly – Jacques Chirac, à enrichir ses collections et à soutenir son développement. Dès le printemps 2002, 4 ans avant l'ouverture du musée, se constitue un 1^{er} cercle d'Amis. Présidée par Louis Schweitzer, elle compte près de 800 membres l'année de l'inauguration du musée. En 2014, Lionel Zinsou succède à Louis Schweitzer à la présidence de la société des Amis.

Depuis sa création, la société des Amis a versé près de deux millions d'euros au musée. Les dons des Amis sont dédiés à deux grands axes : l'enrichissement et la valorisation des collections, par l'acquisition et la restauration d'œuvres ; et la documentation et la connaissance des collections, par le financement de bourses de recherche. Les dons de plus de 1200 Amis ont permis de financer 27 acquisitions majeures, parmi lesquelles deux masques yupiit du XIX^e siècle, une magnifique sculpture dogon, ou encore un exceptionnel masque cubeo. Les Amis se sont aussi engagés pour la restauration d'œuvres importantes, telle la tête sculptée Moaï de l'Île de Pâques qui accueille aujourd'hui les visiteurs dans le hall du musée. Le soutien de la société des Amis a enfin permis de financer 14 bourses de recherche, permettant de développer l'étude et la documentation des collections. La société des Amis a en outre créé, en 2009, le Cercle Lévi-Strauss pour accroître son soutien à l'enrichissement des collections, puis en 2015, le Cercle pour la Photographie.

Les Amis du musée, particuliers ou entreprises, sont des amateurs, collectionneurs, marchands, représentants de maisons de vente, experts et représentent une large part du monde des arts premiers. Ils participent à la vie du musée de façon privilégiée tout au long de l'année. Chaque semaine, un rendez-vous est proposé aux Amis : visite des collections permanentes ou des expositions temporaires, découverte des coulisses du musée, visite hors les murs, découverte d'une collection particulière, d'un salon, voyage ou conférence. Chaque année, la société des Amis propose ainsi à ses membres plus de 60 rendez-vous et 5 ou 6 voyages.

LE MUSÉE DU QUAI BRANLY – JACQUES CHIRAC, UNE PASSERELLE ENTRE LES CULTURES



© musée du quai Branly, photo Roland Halbe

Inauguré le 23 juin 2006 et situé en bord de Seine, au pied de la tour Eiffel, le musée du quai Branly – Jacques Chirac s'attache à donner la pleine mesure de l'importance des Arts et Civilisations d'Afrique, d'Asie, d'Océanie et des Amériques, à la croisée d'influences culturelles, religieuses et historiques multiples. Lieu de dialogue scientifique et artistique, carrefour d'échanges entre le public, les chercheurs, les étudiants ou encore les créateurs contemporains, expositions, spectacles, conférences, ateliers, projections rythment, tout au long de l'année, la vie du musée...

Le musée du quai Branly – Jacques Chirac abrite une collection de **300 000 œuvres** d'Afrique, d'Asie, d'Océanie et des Amériques auxquelles s'ajoute une collection de 700 000 photographies et 320 000 documents.

Le musée du quai Branly – Jacques Chirac est aussi un centre d'enseignement et de recherche. Il participe à la production, à la circulation, à la mutualisation des idées et des connaissances. Des colloques internationaux aux rendez-vous plus intimes du salon de lecture Jacques Kerchache, des conférences de l'Université populaire du quai Branly aux débats avec des créateurs contemporains, la nature et l'histoire des collections du musée nourrissent des questionnements permanents abordés quotidiennement à différents niveaux.

Le musée du quai Branly – Jacques Chirac développe de nombreuses actions de coopération à l'échelle internationale, en relation avec les pays d'origine de ses collections, et multiplie les échanges sous forme de coopération scientifique, culturelle ou technique : appui à la construction de musées, aménagement muséographique, inventaire de collections, constitution de base de données, accueil de professionnels étrangers, coproductions d'expositions, actions de formation, aide à la valorisation du patrimoine ou projets pluridisciplinaires associant histoire de l'art, patrimoine, archéologie, création contemporaine, montage d'expositions, etc.

MÉCÈNES DES WEB-VISITES

Les web-visites de l'exposition « Madagascar. Arts de la Grande Île » ont été réalisées grâce au mécénat du groupe Axian, de la Fondation H et de Unima.



Mécènes officiels de l'exposition « Madagascar : Arts de la Grande Île », Axian et la Fondation H souhaitent, à travers leur participation à la diffusion de web-visites, valoriser la diversité et la richesse du patrimoine artistique malgache. **Animés par la volonté de promouvoir l'art et la culture auprès du plus grand nombre à Madagascar**, ce partenariat avec la société des Amis du musée est une opportunité unique à la fois pour la Fondation H et Axian.

La Fondation H a été créée voici deux ans par M. Hassanein Hiridjee, CEO d'Axian. Sa mission est d'agir pour la démocratisation de l'art à Madagascar à travers des actions de mécénat, l'accompagnement d'artistes et l'organisation d'événements visant à faire découvrir l'art aux populations les plus éloignées de la culture. Convaincu que **l'art permet de créer un contexte propice au questionnement et aux échanges d'idées, sa promotion - en vue de son appropriation - dans toutes les couches de la société**, est la mission principale que M. Hassanein Hiridjee a souhaité donner à la Fondation H.

Organiser ces web-visites est un premier pas vers dans la concrétisation de cette ambition. En effet, grâce à ces visites virtuelles, plusieurs centaines de personnes pourront découvrir l'intégralité de l'exposition depuis Madagascar. Le public malgache aura ainsi l'occasion non seulement de **découvrir la richesse et la diversité des œuvres** exposées, mais aussi **d'interagir avec la guide** à l'issue de la visite. En permettant la diffusion de ces visites virtuelles de l'exposition dans tout Madagascar, la Fondation H et Axian souhaitent permettre **une réelle appropriation du patrimoine artistique et culturel malgache**.

La diffusion en directe de ces web-visites est rendue possible grâce aux moyens techniques et aux infrastructures mis à disposition par l'opérateur télécom Telma, une société Axian.

Poursuivant leur volonté de toucher **un public éloigné de la culture et plus particulièrement les enfants et les jeunes**, Axian et la Fondation H se sont associés avec la Fondation Telma, fondation d'entreprise du groupe Axian au service des populations les plus fragiles. La Fondation Telma, élue « meilleur acteur humanitaire » du secteur privé à Madagascar par les Nations Unis en 2013, est engagée dans la construction d'écoles dans l'ensemble du pays à travers son programme « Sekoly Telma ». Plusieurs web-visites à Antananarivo et en province, **seront organisées spécialement pour les élèves de ces écoles, afin de favoriser l'appropriation par les jeunes générations de leur patrimoine**. La Fondation H et Axian ont également souhaité impliquer le Centre de Ressource des Arts Actuels de Madagascar (CRAAM) dans l'animation de ces web-visites. Le CRAAM a pour objectif de former de jeunes professionnels aux métiers de la culture et d'agir pour la structuration du secteur culturel et artistique à Madagascar. La diffusion de web-visites de l'exposition – la première dédiée à l'art malgache à être organisée dans un musée européen depuis 72 ans - offre donc la **possibilité à des publics généralement isolés des activités culturelles, de découvrir la richesse de leur patrimoine artistique**.

La Fondation H organisera également, avec l'association PARITANA, une web-visite pour les artistes malgaches. Cet événement permettra aux artistes invités de découvrir l'exposition et la diversité des œuvres exposées. A travers cette web-visite, les organisateurs souhaitent donner aux artistes malgaches un sentiment de reconnaissance. La création artistique est intrinsèquement liée à la promotion de l'art au sens large : en redonnant toute sa place à l'art dans une société, de nombreux talents émergent. En parallèle de l'exposition, les web-visites sont donc l'occasion de **donner un nouvel élan à la scène culturelle malgache en mettant en avant les talents locaux**.

La démocratisation de l'art est une priorité pour la Fondation H et Axian : à travers la diffusion des web-visites de l'exposition sur l'ensemble du territoire, les deux entités souhaitent **accompagner l'ensemble des acteurs du secteur culturel et construire un environnement plus favorable pour leur épanouissement**.

Mot d'Hassanein Hiridjee, CEO d'Axian et fondateur de la Fondation H

« Nous sommes fiers de nous engager aux côtés de la société des Amis du musée pour permettre la promotion du patrimoine artistique et culturel à Madagascar. J'ai, en tant que dirigeant et mécène, un devoir de

transmission. La connaissance de notre richesse culturelle et artistique est fondamentale pour donner du sens et de la fierté aux jeunes générations et nous permettre de prendre du recul sur le monde qui nous entoure. L'art nous offre un pont entre notre passé, notre Histoire, et notre avenir collectif. Chacun doit pouvoir l'emprunter et faire ce merveilleux voyage. »



C'est avec joie qu'Unima s'associe à **cette célébration de Madagascar et des Arts de la Grande Île à travers les web visites**. Unima se félicite d'introduire ce dispositif interactif des web visites à Madagascar, à Antananarivo, Mahajanga, Toamasina et Toliera, et particulièrement dans les écoles. Pour Unima, il est essentiel de permettre au public malgache, toutes générations confondues, de voir cette exposition, en direct, comme au musée grâce aux web visites. **Le dispositif des web visites est apparenté à la transmission des savoirs** qui est le sens du développement communautaire mis en œuvre par Unima. Depuis plus d'un demi-siècle, Unima est un acteur engagé dans la **transmission des savoirs**. Son action vise à préserver les environnements naturels et humains de Madagascar. Elle entend veiller au développement communautaire dans le respect des traditions et des coutumes des communautés villageoises. **Unima favorise ainsi la pérennité de la culture malgache sous toutes ses formes et son rayonnement dans ses multiples dimensions, artistiques et spirituelles**. Ce sont des axes de travail essentiels, porteurs de sens et d'espérance. Dans l'esprit de son fondateur Aziz H. Ismail, Amyne Ismail et ses équipes développent la démarche d'Unima en faveur de **l'éducation des enfants et des jeunes** dans les villages et les petites villes, là où les besoins sont forts et les attentes pleines d'espoir. **Unima agit en faveur de la transmission des savoirs au cœur de toutes les générations**. C'est alors que s'expriment pleinement le sens de son action, et la Vie dans ses dimensions multiples, quotidiennes et sacrées.

Le soutien apporté par Unima aux « Arts de la Grande Ile » témoigne de la cohérence de son engagement et de ses convictions.

Message d'Amyne H. Ismail, CEO du Groupe Unima

« Avec les équipes d'Unima, nous sommes honorés et heureux de célébrer les Arts de Madagascar et la culture malgache, et de contribuer à son rayonnement. Notre engagement aux côtés de la société des Amis du musée est en absolue cohérence avec notre histoire d'entreprise et notre action en faveur du développement communautaire. Nous travaillons, depuis toujours, avec conviction pour favoriser l'éducation et la transmission. Les web visites s'inscrivent dans la transmission des savoirs en faveur de laquelle nous agissons toujours. Notre travail prend le sens d'une mission que nous sommes donnés et que nous poursuivons avec confiance. « Les Arts de la Grande Ile » que nous aimons et que nous admirons, nous renvoient à la mémoire individuelle et collective, à la culture et à l'histoire qui enracinent le Groupe UNIMA et le portent aujourd'hui et vers demain. Nous souhaitons exprimer notre fierté et notre joie de rendre hommage aux Arts de Madagascar, et de contribuer au rayonnement de Madagascar et des Arts de la Grande Ile. »

CONTACT

Les Amis du musée du quai Branly : www.amisquaibranly.fr

Anne Orieux, Chef de projet web-visites

Société des Amis du musée du quai Branly – Jacques Chirac
222 rue de l'Université
75343 Paris Cedex 7
+33 1 56 61 53 80 – +33 6 08 64 45 69
amisdumusee@quaibranly.fr

Laura Mercier, Déléguée Générale

Société des Amis du musée du quai Branly – Jacques Chirac
222 rue de l'Université
75343 Paris Cedex 7
+33 1 56 61 53 80
amisdumusee@quaibranly.fr

Musée du quai Branly – Jacques Chirac

Christophine Erignac

Directrice du mécénat
+33 1 56 61 70 10
christophine.erignac@quaibranly.fr

EXPOSITION REALISÉE AVEC LE MÉCENAT DE

